

Есть ли будущее у краудфандинга в России? Чтобы это узнать, необходимо понять, почему миллионы людей вкладывают деньги, просто посмотрев видео и прочитав пару абзацев текста. Дело в том, что зачастую люди, которым сильно понравился продукт, готовы сделать многое ради того, чтобы он вышел. Поддержав стартап, появляется возможность почувствовать себя причастным к созданию чего-то абсолютно нового и уникального, и, получая этот продукт, человек знает, что участвовал в его разработке. Для проектов это дополнительная возможность показать и продать свой продукт. Краудфандинг позволяет воплощать инновации в реальность у себя «в гараже» и узнать, от чего будущие миллионы потребителей будут в восторге.

ИНСТИТУТ ИНТЕЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Кочнев М.М.

Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия

E-mail: zi23@yandex.ru

INSTITUTE OF INTELLECTUAL PROPERTY AS A TOOL TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF INNOVATION PROCESSES

Kochnev M.M.

Ural Federal University, Yekaterinburg, Russia

The paper discusses the importance of the institution of IP as a tool to enhance innovation processes. The value of the intellectual property Institute is quite difficult to overestimate. In fact, it allows to introduce new technologies, to individualize products, and to protect copyrights "know-how".

Развитие цивилизации в XX веке и начале XXI столетия, явно подтвердило, что главным фактором устойчивого экономического развития любой страны может быть только рост интеллектуального потенциала нации и научно-технологические инновации, производства и потребления. Уменьшение ниже критической границы уровня финансирования науки из государственного бюджета, фактическое отсутствие стимулирования научно-технических разработок и инновационной деятельности привели научные учреждения и опытные производства до состояния глубокого кризиса [1].

Интеллектуальная собственность сегодня все больше играет значимую роль в формировании государственной стратегии развития его экономического потенциала, выпуска конкурентоспособной продукции, особенно на внешнем

рынке. Интеллектуальная собственность является одной из главных составляющих инновационного развития государства, его прогресса во всех направлениях роста производства отраслей национальной экономики, ускоренного подъема благосостояния населения.

Как показывают результаты исследования и анализа экономической активности в России, с каждым годом сокращается количество инновационно активных предприятий. Если в 1990-х годах инновационно активных предприятий было в пределах 19-26 %, то после 2000 года их количество в настоящее время сократилось более чем в два раза и составляет в пределах 10-11,5 % [2].

Такое резкое падение инновационной активности, как показывают результаты исследований, вызвано в первую очередь явлениями экономического кризиса в конце прошлого века, а также несовершенством нормативно-законодательной базы по охране интеллектуальной собственности. Определенное влияние на снижение инновационной активности обусловили неблагоприятные социально-экономические условия переходной экономики, в первую очередь, отсутствие достаточного финансирования, высокие кредитные ставки, сокращение реальных объемов финансирования научно-технического комплекса.

Государственное регулирование отношений в сфере ИС направлено на решение следующих основных задач:

- 1) систему ИС необходимо рассматривать как отдельную сферу деятельности, что требует упорядочения организационных и экономических отношений;
- 2) для получения научных результатов и приобретение прав на объекты ИС нужны относительно долгосрочные инвестирования;
- 3) следует решить проблемы производства контрафактной продукции;
- 4) стоит наладить механизмы судебной и внесудебной защиты прав ИС;

Наличие у предприятия или государства интеллектуального капитала и его величина являются необходимыми и наиболее значимыми характеристиками инновационного процесса.

1. Лопатин В.Н., Государство и интеллектуальная собственность: переход к инновационной экономике, М: «Издательство Юрайт», Том 1., С. 17 – 50, (2008).
2. Шульгин Д.Б., Системы управления интеллектуальной собственностью, Екатеринбург: УГТУ-УПИ, С. 254, (2006).
3. Шульгин Д.Б., Модели управления интеллектуальной собственностью на предприятиях, Вестник УГТУ-УПИ. Серия экономика и управление, №13, С. 97-104, (2004).